



Leipzig / Sri City, 20. März 2025

## **MEDIENINFORMATION**

### **Neue Labore für Bell in Indien**

#### **Bell EMEAI erweitert regionale Präsenz mit modernen Anwendungslaboren in Sri City**

*Die in Leipzig ansässige Firma Bell Flavors & Fragrances EMEAI hat feierlich neue Labore in seiner Produktionsstätte in Sri City, Indien, eingeweiht. Die Erweiterung versetzt Bell in die Lage noch kundenorientiertere und auf den indischen Markt zugeschnittene Lösungen zu liefern. In den mit modernster Technologie ausgestatteten Räumen entstehen Aromen für die wichtigsten Lebensmittel- und Getränke-kategorien, darunter Backwaren, Süßwaren und Softdrinks.*

„Mit dieser Expansion bauen wir unsere Position in der Aromenbranche weiter aus. Unser Ziel sind qualitativ hochwertige Lösungen, die auf die Vorlieben der Verbraucher vor Ort zugeschnitten sind“, erklärt CEO Holger Wetzler.

Im Zuge des Ausbaus seines indischen Werkes erweitert die Bell Flavors & Fragrances GmbH ihren regionalen Fokus und bezeichnet ihre Firmengruppe nun als „Bell EMEAI“. Dies umfasst alle Tochtergesellschaften des Unternehmens in Europa, dem Nahen Osten, Afrika und Indien. Die Anpassung der Firmierung spiegelt das wachsende Engagement von Bell auf dem indischen Markt und die strategische Präsenz in den Schlüsselregionen wider.

### **Feierliche Eröffnung in Sri City**

Bei der Eröffnungsveranstaltung in Sri City kamen Kunden, Partner und wichtige Stakeholder zusammen, um sich aus erster Hand von Bells erweiterten Möglichkeiten in Indien zu überzeugen. Das Managementteam feierte den Meilenstein gemeinsam mit dem lokalen Team in Sri City und unterstrich sein Engagement in der Region. Während der Veranstaltung erhielten die Gäste Einblicke in die neuen Räumlichkeiten und informierten sich über den kollaborativen Ansatz von Bell bei der Entwicklung von Aromen und Düften.


### **Neue Labore, neue Möglichkeiten**

Der kontinuierliche Ausbau des indischen Standortes spiegelt Bells strategisches Engagement wider, qualitativ hochwertige, kundenorientierte Lösungen für die Region zu liefern. Die neuen Anwendungslabore erweitern das technische Know-how des lokalen Teams und tragen dazu bei, entsprechende marktreife Lösungen zu entwickeln und zu testen. Damit stärkt der Ausbau Bells Rolle als zuverlässiger Partner in Produktentwicklung und Anwendungstechnik.

„Unser Team kann es kaum erwarten, die neuen Ressourcen zum Leben zu erwecken“, sagt Murali Krishnan, Director of Operations Sri City. „Mit diesem Investment sind wir bestens aufgestellt, um Innovationen weiter voranzutreiben und unseren Kunden einen noch größeren Mehrwert zu bieten.“

### **Bells Präsenz in Indien**

Das Bell-Werk in Sri City ist seit seiner Inbetriebnahme im Januar 2023 ein wichtiger Knotenpunkt für die Herstellung von Aromen und Duftstoffen für Kunden in Indien und in der Region. Die Anlage umfasst zwei moderne Produktionshallen, Qualitätskontroll- und



Anwendungslabore, Lager und Büroräume. Mit einem wachsenden Team in den Bereichen Vertrieb, Produktion, Kundendienst, F&E sowie Produktion gewährleistet Bell einen nahtlosen Service, der sich insbesondere durch die enge Zusammenarbeit mit den lokalen Kunden für maßgeschneiderte Lösungen auszeichnet.

**Über Bell Flavors & Fragrances EMEAI:**

*Die Bell Flavors & Fragrances GmbH (kurz: Bell EMEAI) ist ein etablierter Hersteller von Geschmack- und Duftstoffen, Pflanzenextrakten und Aromachemikalien für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie sowie für die Haushaltspflege- und Kosmetikbranche. Von Leipzig aus steuert das Unternehmen Vertriebsbüros in ganz Europa, dem Nahen Osten und Vietnam sowie einen weiteren Produktionsstandort in Indien. Bell EMEAI agiert als eigenständiges Unternehmen der in Northbrook, USA, ansässigen Bell Flavors & Fragrances Inc. mit Standorten in den USA, Kanada, Mexiko, China, Brasilien und Singapur.*

**Kontakt:** Janine Hammer  
Manager Corporate Communications  
j.hammer@bell-europe.com

Murali Krishnan  
Director of Operations Sri City  
murali@bellff-india.com

[www.bell-europe.com](http://www.bell-europe.com)

