



Leipzig, 15. Juni 2018

Pressemitteilung: Bell Flavors & Fragrances EMEA

Bell Flavors & Fragrances EMEA: Investitionen in die Zukunft

Das Jahr 2018 steht für Bell Flavors and Fragrances EMEA mit Sitz in Leipzig ganz im Zeichen seines 25-jährigen Jubiläums in Deutschland sowie der Ausrichtung in die Zukunft. Als Teil einer globalen Unternehmensgruppe steht das eigenständig geführte Familienunternehmen als einer der führenden Hersteller von Duft- und Geschmacksstoffen für Kreativität, Innovation und Zuverlässigkeit. Auch zukünftig möchte Bell seine Position in der Industrie sichern und weiter ausbauen und investiert daher in die Bereiche Logistik, Forschung & Entwicklung sowie Qualitätsmanagement.

2020-Strategie mit Innovationsfokus


Ein wichtiger Baustein der strategischen Ausrichtung und Bells Strategie 2020 ist das erst 2017 in Betrieb genommene, hochmoderne Logistikzentrum, welches auf einer Fläche von über 4.200 Quadratmetern die Weichen für einen optimalen Warenumschatz stellt. „Modernste Lagerverwaltungssysteme und -technik ermöglichen eine effiziente Logistik und sind somit ein wichtiges Element für eine reibungslose und erfolgreiche Zusammenarbeit mit unseren Geschäftspartnern – Kunden wie Lieferanten gleichermaßen“, erklärt Präsident Raymond Heinz. „Das neue Logistikzentrum ist die größte Einzelinvestition, die Bell in Deutschland bisher getätigt hat und Teil eines umfangreichen strategischen Investitionsprogrammes, welches nicht nur die Zukunftsfähigkeit unseres Standortes verbessert, sondern auch unsere Position in der Industrie weiter ausbaut“. Bell garantiert somit ein Höchstmaß an Zuverlässigkeit und maximale Effektivität. Zusätzliche Kapazitäten realisierte Bell durch die Investition in eine weitere Mischanlage in der Produktionsabteilung für Flüssiggroßmischungen. Darüber hinaus wurde im gleichen Zuge die Qualitätssicherung mit modernster Technologie ausgestattet, um auch weiterhin allerhöchsten Standards der Industrie gerecht zu werden und die steigenden Anforderungen als gewohnt zuverlässiger Geschäftspartner zu erfüllen.

Höchste Standards in der Anwendungstechnologie und Ausbau der Expertise in „Consumer Insights“

Den Schlüssel zum weiteren Erfolg sieht Bell in einem gelungenen Zusammenspiel aus Markt- und Konsumentenexpertise und Technologievorsprung, um innovative und richtungsweisende Produktlösungen zu ermöglichen. Dementsprechend investiert das Unternehmen auch in diesem Bereich und vertieft seine Expertise beispielsweise in der Getränkediision durch den weiteren Ausbau der Anwendungstechnologie. Die Anschaffung einer neuen Karbonisierungsanlage ermöglicht es Bell zukünftig, verbesserte und realitätsnahe Anwendungstests im Labor durchzuführen sowie Produktmuster nach hochmodernen Industriestandards herzustellen. Bell unterstreicht dadurch seine Kompetenz im Marktsegment der Softdrinks sowie anderen karbonisierten Getränke und rechnet aufgrund des jährlichen, globalen Wachstumspotentials der Kategorie von 3,6 Prozent (gemäß Euromonitor, bezogen auf das Gesamtvolumen 2017-2022) im eigenen Hause mit einer deutlich positiven Entwicklung in den bevorstehenden fünf Jahren.

Bell Flavors & Fragrances EMEA wird in den kommenden zwei Jahren seine Kompetenzen in der Markt- und Konsumentenforschung ausbauen und den Schwerpunkt dabei auf Sensory Consumer Insights legen. In der gesamten Lebensmittel- und Getränkeindustrie gewinnt das Forschungsfeld der Sensorik an Bedeutung, da Kaufentscheidungen heutzutage mit allen Sinnen getroffen und vor allem der Geschmack eine zentrale Rolle spielt. Bell agiert mit dem strategischen Ausbau dieser Abteilung zukunftsorientiert und stärkt gleichzeitig die Position als kompetenter Partner für seine Kunden.

Auch längerfristig gesehen wird sich Bell am Standort Leipzig sowie innerhalb seiner globalen Länderververtretungen strategischen Investitionen widmen und das Programm fortführen. Die kontinuierliche Optimierung des Produktportfolios im Zuge zukunftsfähiger Entwicklungen für Getränke, Lebensmittel, Parfüm sowie Haushalts- und Körperpflegeprodukte steht dabei ebenso im Mittelpunkt, wie der Ausbau der technologischen Expertise. Somit stellt



Bell sicher, als gewohnt zuverlässiger und vertrauensvoller Partner zu agieren und seine Rolle innerhalb der Branche weiter auszubauen.

Tradition trifft Innovation

Die einzigartige Historie von Bell Flavors & Fragrances lässt sich mit seinem weltweit bedeutenden Vorgänger Schimmel & Co. bis ins Jahr 1829 zurückdatieren. Dank umfangreicher strategischer Investitionen innerhalb der vergangenen 25 Jahre entwickelte sich die inhabergeführte Bell Flavors & Fragrances GmbH zu einem international agierenden Duft- und Aromenhersteller für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie, die Branchen Haushalts- und Körperpflege sowie die Parfümindustrie. Wo einst Nobelpreisträger die Destillation ätherischer Öle studierten, arbeiten heute engagierte Mitarbeiter in Forschung und Entwicklung, Produktion, Marketing und Vertrieb in einem internationalen Umfeld. Mit einer Gesamtfläche von 200.000 Quadratmetern stellt der Standort in Leipzig heute eine der größten Produktionsstätten für Aromen und Duftstoffe in Europa dar. Produktsicherheit und Nachhaltigkeit stehen dabei mit Rücksicht auf Mensch und Umwelt an oberster Stelle.

Über Bell Flavors & Fragrances EMEA:

Bell Flavors & Fragrances ist ein führender Hersteller von Geschmack- und Duftstoffen, Pflanzenextrakten und Aromachemikalien für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie sowie für die Haushaltspflege- und Kosmetikbranche. Mit Standorten in Deutschland, den USA, Kanada, Mexiko, China, Brasilien und Singapur ist Bell in der Lage, weltweite Trends früh aufzuspüren, schnell in seine Produktkonzepte einfließen zu lassen und seine Kunden davon profitieren zu lassen. 2018 begeht Bell in Deutschland sein 25-jähriges Jubiläum.

Bell Flavors & Fragrances – get in touch with taste!

Pressekontakt:

Agneta Hoffmann

Teamleader Marketing Flavours

Tel: +49.341.9451.1053

E-mail: a.hoffmann@bell-europe.com

Website: www.bell-europe.com

