

Leipzig, Mai 2018

## **MEDIENINFORMATION**

### **Zauberhafte Düfte für den Orient Bell EMEA bei Beautyworld Middle East**

*Schönheit, Duft und Körperpflege beschwören ihn herauf – den Zauber des Orients, der die Messehallen des Dubai International Convention Centers an der Sheikh Zayed Road jedes Jahr während der Beautyworld Middle East umweht. Der deutsche Duft- und Aromenhersteller Bell Flavors & Fragrances EMEA ist seit vielen Jahren erfolgreich dabei. Vom 8. bis 10. Mai präsentiert das Unternehmen auf der Leitmesse der Branche erneut seine aktuellen Produkte und Bestseller im German Pavillion an Stand S1 D26.*

#### **Innovationen und Bestseller**

Auf gut 40 Quadratmetern stellt Bell EMEA seine neusten Entwicklungen und Bestseller vor. Die Düfte umfassen elegante europäischen Noten ebenso wie mystische orientalische Kompositionen. Mit Konzepten wie „Super Grains“ für Beauty-Produkte oder Parfümklassikern für Weichspüler setzt Bell Impulse für Körper- und Haushaltspflegeprodukte. Darüber hinaus nutzt das Unternehmen die Bühne, um seine Stärke im Bereich Verkapslungstechnologie unter Beweis zu stellen. Bei der Produktinnovation Scent2Last handelt es sich beispielsweise um eine intensive Parfumcreme, die ebenso viel Parfümöl aufnimmt wie ansonsten nur klassische Feinparfüms. Damit ist das Produkt eine interessante Alternative und eignet sich ideal zum Mitnehmen.

„Bei der Entwicklung unserer Produkte für den arabischen Raum greifen auf unsere langjährige Expertise in der Region zurück. Wir kennen die Vorlieben und wissen diese in innovative Düfte umzusetzen. Diese zeichnen sich insbesondere durch ihre Intensität bei moderaten Preisen aus“, erklärt Vice President Michael Heinz.

#### **Erfolgreich im Nahen Osten**

Im Jahr seines 25. Jubiläums in Deutschland ist Bell im Nahen Osten erfolgreicher denn je. „In den letzten Jahren konnten wir unseren Umsatz in der Region deutlich steigern. Kunden in der gesamten Golfregion wie auch in Nordafrika und Indien stärken unseren Erfolg auf internationalem Terrain“, berichtet Michael Heinz. ‚Made in Germany‘ wird geschätzt. 2018 eröffnet Bell ein neues Sales-Büro in Dubai, um der steigenden Nachfrage weiterhin gerecht zu bleiben.

Als eine von drei großen Messen in der Region spielt die Beautyworld Middle East für Bell eine herausragende Rolle. Darüber hinaus stellte das Unternehmen 2018 bereits auf der Beauty & Clean in Teheran aus. Vom 24. bis 27. Juni präsentiert sich die Aromen-Division des Unternehmens dort auf der Iran Food & Bevtec.



**Über Bell Flavors & Fragrances EMEA:**

*Bell Flavors & Fragrances ist ein führender Hersteller von Geschmack- und Duftstoffen, Pflanzenextrakten und Aromachemikalien für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie sowie für die Haushaltspflege- und Kosmetikbranche. Mit Standorten in Deutschland, den USA, Kanada, Mexiko, China, Brasilien und Singapur ist Bell in der Lage, weltweite Trends früh aufzuspüren, schnell in seine Produktkonzepte einfließen zu lassen und seine Kunden davon profitieren zu lassen. 2018 begeht Bell in Deutschland sein 25-jähriges Jubiläum.*

**Kontakt:** Janine Hammer  
Marketing Specialist  
j.hammer@bell-europe.com  
[www.bell-europe.com](http://www.bell-europe.com)