

Leipzig, Februar 2018

MEDIENINFORMATION

Düfte von Mutter Natur

Authentizität für Bell Flavors & Fragrances EMEA im Fokus

Ob regional inspirierte Düfte oder innovative zitrische Noten – Die kommenden Jahre stehen im Zeichen jener Düfte, die den Anspruch der Menschen nach Authentizität widerspiegeln. Für das Duft- und Aromenhaus Bell Flavors & Fragrances EMEA mit Sitz in Leipzig bilden die Regionen Nordeuropas, Tee in allen Facetten, aber auch neue zitrische Noten sowie Ultra Violet als Farbe des Jahres die Basis für die Trenddüfte bis 2020.

„Im Hinblick auf aktuelle Dufttrends sehen wir zwei Richtungen. Einerseits gibt es den starken Wunsch nach regionalen Produkten. Dieser, aus der Food-Industrie stammende Trend, verfestigt sich zunehmend auch im Duftbereich. Auf der anderen Seite beobachten wir weiterhin die Sehnsucht der Menschen nach Exotischem. Passend dazu werden neue Zitrusnoten ihren Weg in die Regale finden“, erklärt Janine Hammer, Marketing Specialist bei Bell Flavors & Fragrances EMEA.

Duftschatze aus dem Norden

Die Ursprünglichkeit der nordischen Länder begeistert Verbraucher. Von den Fjorden Norwegens über die Küsten des Baltikums bis in die Steppen Sibiriens gibt es zahlreiche Landschaften, die Regionalität symbolisieren. Nicht zuletzt bieten die Kulturlandschaften mit ihren zahllosen Duftschatzen in Form von Beeren und Wildblumen weiten Spielraum für Duftinterpretationen.

In der Körper- und Haushaltspflege liegen beispielsweise Sanddorn und Moltebeere im Trend. Letztere trägt den Beinamen „Orange des Nordens“ und gilt als Superfrucht Skandinaviens. Ihr hoher Vitamin-C-Gehalt verspricht positive Effekte für Schönheitsprodukte. Ähnlich verhält es sich mit Sanddorn. Die leuchtend-orange Frucht prägt die Dünen rund um die Ostsee und gilt als Inbegriff baltischer Ursprünglichkeit. Aber auch Wiesenschönheiten wie das zart nach Sommer duftende Gänseblümchen oder das farbenfrohe Tausendschön werden in den nächsten Jahren im Zentrum neuer Duftkompositionen für Körper- und Haushaltspflegeprodukte stehen.

Eine gesunde Tasse Tee

Tee stellt einen weiteren, von der Natur inspirierten Trend dar. Das traditionelle, Wohlbefinden und Ausgeglichenheit versprechende Getränk, findet seinen Weg speziell über den Detox-Trend ins Duftsegment. Dabei spielt es kaum eine Rolle, ob grün, weiß, schwarz oder Rooibos. Das breite Spektrum an Teesorten bietet Spielraum für gleichsam ausgefallene wie angenehm zurückhaltende Düfte. Ideale Kombinationen finden sich mit Früchten oder exotischen Blüten wie Lotus. Zudem sorgen Zitrusnoten in Tee-Kompositionen für interessante Dufterlebnisse. Dies dient gleichzeitig als Türöffner für das Segment der Haushaltspflege, wo Verbraucher insbesondere bei den Geschirrspülmitteln Experimentierfreude zeigen.

Zitrus neu gedacht

Im Gegensatz zu den genannten, subtileren Düften, welche gerade im Trend liegen, stehen Zitrusnoten weiterhin ganz oben auf der Agenda der Verbraucher. In den kommenden Jahren ist dabei ein Schwenk in Richtung Asien zu erwarten. Schließlich bedienen diese Noten gleichzeitig die immer aktuelle Sehnsucht der Menschen nach paradiesischen Orten. Mit Kumquat, Yuzu und Satsuma werden es zukünftig auch weniger bekannte Vertreter sein, die in bedufteten Produkten eine Rolle spielen werden.

Ein interessanter Vertreter dieser Kategorie ist die wie eine Hand geformte und für ihre Spritzigkeit bekannte Zitronenart "Buddha's Hand". Ihr Geschmack wird als eine Mischung bitterer und süß-säuerlicher Noten beschrieben, vergleichbar mit Kumquats, unterstrichen durch Lavendel-Nuancen. Die ölige Schale verfügt über einen süßen Zitronenduft, während das von Kernen durchzogene Fruchtfleisch von Saftigkeit geprägt ist. Nicht zu vernachlässigen ist auch die Bedeutung hinter der Frucht, die sich ideal für das Storytelling eignet. In China symbolisiert die "Finger-Zitrone" Glück und ein langes Leben. Auch in Japan gilt Buddha's Hand als Glücksbringer und ist damit das beliebteste Neujahrsgeschenk.

Strahlendes Ultra Violet

Schließlich wird „Ultra Violet“ als Farbe des Jahres 2018 auch auf olfaktorischer Ebene interpretiert werden. In der Parfümerie harmoniert die mystische Farbe besonders mit schweren orientalischen Düften. Die dunkle, romantisch anmutende Farbe erinnert an „Tausend und eine Nacht“. Gleichzeitig ist Violett ein Inbegriff für klassisch florale Noten. Hier sieht Bell Flavors & Fragrances EMEA an erster Stelle Veilchen und Lupine, für die nun moderne Interpretationen gefragt sind. Aber auch fruchtige Düfte wie Feige empfiehlt das Dufthaus für verzaubernde Duftkompositionen.

Über Bell Flavors & Fragrances EMEA:

Bell Flavors & Fragrances ist ein führender Hersteller von Geschmack- und Duftstoffen, Pflanzenextrakten und Aromachemikalien für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie sowie für die Haushaltspflege- und Kosmetikbranche. Mit Standorten in Deutschland, den USA, Kanada, Mexiko, China, Brasilien und Singapur ist Bell in der Lage, weltweite Trends früh aufzuspüren, schnell in seine Produktkonzepte einfließen zu lassen und seine Kunden davon profitieren zu lassen. 2018 begeht Bell in Deutschland sein 25-jähriges Jubiläum.

Kontakt: **Janine Hammer**
Marketing Specialist
j.hammer@bell-europe.com
www.bell-europe.com