

Leipzig, 22. August 2017

MEDIENINFORMATION

Gourmand-Noten bei Kerzen im Trend Konsumenten suchen das Extravagante

Ob Zimt, Piment, Safran oder Koriander – die getrockneten Schätze des Orients verzaubern Menschen seit Jahrtausenden. Gleichzeitig bilden Gourmand-Düfte, zu denen auch die würzigen Noten gehören, eine der populärsten Richtungen bei Duftkerzen – nicht nur zur Weihnachtszeit. Das Leipziger Dufthaus Bell Flavors & Fragrances GmbH sorgt mit seinen neuesten Kreationen für ein Kribbeln in der Nase und lädt ein zu einer Reise in exotische Gefilde.

Konsumenten in Europa mögen es süß und würzig. Kerzen mit Zuckerwatte-Duft haben spätestens mit dem Einhornrend den Massenmarkt erreicht. Doch die Kategorie hat mehr zu bieten. Über ein Drittel der 2016 vom Marktforschungsunternehmen Mintel analysierten Duftkerzen in Europa entsprach der Kategorie Gourmand. Auch würzige Noten zählen dazu und sind auf dem Vormarsch. Schließlich suchen Konsumenten zunehmend nach „experimentellen“ Düften. Ingwer, Safran und Pfeffer stellen dabei interessante Alternativen dar, um klassischen Düften den gewissen Kick zu verleihen.

Einladung zur Weltreise

„Gewürze sind ein großartiges Tool, Konsumenten neue Raumdüfte anzubieten und sie damit von der Couch aus in ferne Welten zu entführen. Aufgrund der teils exotischen Anbaugelände und ihrer langen Historie verbinden die wertvollen Rohstoffe Fernweh und außergewöhnliche Duftkompositionen perfekt miteinander. Auch Experimentierfreude und Einzigartigkeit lassen sich mit Gewürzen assoziieren“, erklärt Janine Hammer, Marketing Specialist für Haushaltsprodukte bei Bell.

Storytelling mit historischen Helden

Bells neue Kerzendüfte nehmen Anleihen an antiken Helden, Göttern und berühmten Königen. Von Contantine's Blessing (Nelke) über Platon's Treat (Koriander) bis hin zu Henry's Treasure (Safran) erzählt jeder der neuen Düfte seine eigene Geschichte. Wer kennt schon den Schöpfergott der Maya, dem das Volk den Piment verdankt oder ist vertraut mit der Liebe Heinrich des VIII. zu Safran? Die Namen der Düfte legen damit den Grundstein für umfangreiches Storytelling in der Produktplatzierung.

Über Bell Flavors & Fragrances EMEA

Bell Flavors & Fragrances ist ein führender Hersteller von Geschmack- und Duftstoffen, Pflanzenextrakten und Aromachemikalien für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie sowie für die Haushaltspflege- und Kosmetikindustrie. Mit Standorten in Deutschland, den USA, Kanada, Mexiko, China und Brasilien unterhält Bell ein einzigartiges Netzwerk und erreicht auf diese Weise Flexibilität und ist in der Lage weltweite Trends früh aufzuspüren, schnell in seine Produktkonzepte einfließen zu lassen und seinen Kunden zu präsentieren.

Kontakt: **Janine Hammer**
Marketing Specialist
j.hammer@bell-europe.com