

Leipzig, Februar 2017

MEDIENINFORMATION

Natur im Fokus

Bell Flavors & Fragrances EMEA präsentiert Dufttrends 2017 / Schätze Afrikas, Unterwasserwelten, Klatschmohn und viel Grün

Das Jahr 2017 duftet natürlich. Der Leipziger Hersteller von Geschmack- und Duftstoffen, Pflanzenextrakten und Aromachemikalien, Bell Flavors & Fragrances, sieht Düfte, die an die Steppen Afrikas erinnern ebenso als Trendthema wie aquatisch-frische Noten, die farbenfrohe Unterwasserwelten als Inspiration aufgreifen. Darüber hinaus wird mit dem Klatschmohn der Blume des Jahres in Feinparfümerie, Körperpflege und bei Düften für Haushaltsprodukten Rechnung getragen.

Alljährlich gewähren die Marketing- und Duftexperten von Bell Einblicke in die Dufttrends für das kommende Jahr. „Unsere tägliche Arbeit besteht unter anderem darin, innovative Trendkonzepte für unsere Kunden zu entwickeln“, erklärt Falco Choyacki, Marketing Specialist für den Bereich Körperpflege. „Intensive Marktforschung, persönliches Kundenfeedback sowie ein umfangreiches Produktscreening gewähren uns Aufschlüsse über die Duftwelten von morgen und liefern Inspirationen für erfolgreiche neue Produktideen.“ Fußend auf der über 100-jährigen und stetig weiterentwickelten Expertise im Duftgeschäft haben die Marketing-Experten von Bell vier Trends für 2017 identifiziert. Sie orientieren sich vor allem an der allgegenwärtigen Sehnsucht nach der Natur.

Die natürlichen Schätze Afrikas

Abgeleitet von orientalischen Duftnoten, welche sich in den letzten Jahren großer Beliebtheit erfreuten, werden würzigere Kompositionen die Märkte neu beleben. Typisch afrikanische Pflanzen und Gewürze bilden die Basis für neue Duftkreationen. In ihnen kommen die holzigen Noten von Affenbrotbaum und Moringa ebenso zum Tragen wie das bislang noch weitgehend unbekannte äthiopische Liebesgras.

Klatschmohn und Aquarelldesign

Einen Gegenpol zu den würzigen Noten bilden sinnlich-florale Kreationen. Im Mittelpunkt der blumigen Düfte steht in diesem Jahr der Klatschmohn. Seine, meist zwischen Getreidehalmen schimmernden roten Blüten bereichern das Duftportfolio aller Bereiche. Ihr subtiler Duft mit seinen leicht süßen Aromanoten erinnert an windzerzauste Getreidefelder und ein Gefühl von Urlaub. Hier wird zudem der Verpackungstrend des Aquarells weiter eine große Rolle spielen. Schließlich eignen sich die zarten Pinselstriche für alle floralen Kompositionen, gleich ob für Lufterfrischer, Weichspüler, Parfüm oder Körperpflegeprodukte.

Unterwasserwelten schützen

Gerade im Hautpflegebereich spielen hochwertige Inhaltsstoffe wie Mineralien, Meeresalgen und Salze in Verbindung mit Detox-Eigenschaften die entscheidende Rolle. Sie spiegeln sich 2017 in Konzepten rund um das Leben unter der Meeresoberfläche wider. Gleichzeitig wird das Thema Wasser Innovationen in der Produktformulierung fördern. Im Detail geht es um die Reduktion der eingesetzten Wassermenge bei Herstellungsprozessen und Produktzusammensetzungen. So werden zum Beispiel Trockenshampoos oder sogenannte „One Rinse“-Wäschepflegeprodukte eine steigende Nachfrage erfahren.

Es grünt so grün – Greenery

Mit Greenery greift Bell die Pantone-Farbe® des Jahres 2017 in seinen Duftkreationen und Konzepten auf. Die Farbe ist ein weiterer Beleg für den Trend hin zur Natur. Der Vitalität symbolisierende Gelbgrün-Ton erinnert an die saftigen jungen Blätter, die den Frühling ankündigen. Gleichzeitig wecken sie Assoziationen zu den Regenwäldern, der grünen Lunge der Erde. Schließlich steht „Greenery“ für Leben, Wachstum und als Symbol für einen Neuanfang – allesamt perfekte Themen, die sich ausgezeichnet für die Kreation außergewöhnlicher, aber gleichzeitig alltagstauglicher vitalisierender-grüner Düfte eignen.

Über Bell Flavors & Fragrances EMEA

Bell Flavors & Fragrances ist ein führender Hersteller von Geschmack- und Duftstoffen, Pflanzenextrakten und Aromachemikalien für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie sowie für die Haushaltspflege- und Kosmetikindustrie. Bell ist ein Privatunternehmen mit moderner Firmenstruktur und effizienten Produktionsprozessen, die es ermöglichen, innovative und erstklassige Produkte zu liefern. Mit Standorten in Deutschland, den USA, Kanada, Mexiko, China und Brasilien schafft Bell hierfür ein einzigartiges Netzwerk. Auf diese Weise erreicht das Unternehmen eine besondere Flexibilität und ist somit in der Lage weltweite Trends früher aufzuspüren, schnell in seine Produktkonzepte einfließen zu lassen und seinen Kunden zu präsentieren.

Kontakt:

Falco Choynecki
Marketing Specialist Personal Care
E-mail: f.choynacki@bell-europe.com

Website: www.bell-europe.com